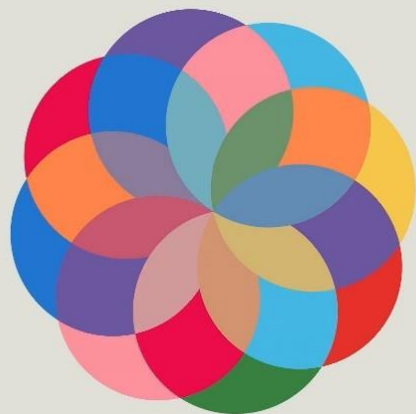


Daltonismo e Desporto

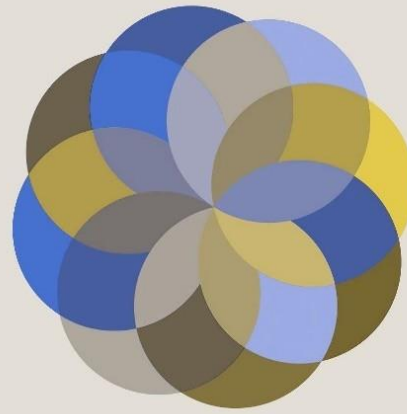
Marketing, comunicações e implicações comerciais

O que é o daltonismo?

O ser humano vê cor através de 3 tipos de células cones nos nossos olhos, que absorvem luz vermelha, verde ou azul. Com o daltonismo (deficiência na visão das cores) um tipo de cone não funciona normalmente. A maioria dos tipos de daltonismo envolve anomalias nos cones vermelhos ou verdes, o que significa que muitas combinações de cores podem causar confusão.



Visão cromática normal



Simulação de daltonismo

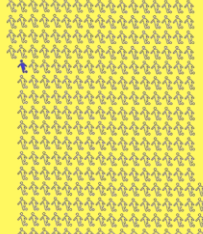
Na simulação de daltonismo acima muitas cores aparecem de forma diferente. Deve ter-se cuidado ao utilizar cores para garantir que a informação vital não se perca.

O daltonismo é uma das condições hereditárias mais comuns do mundo. Estatisticamente, afeta...

1 em 12 homens



1 em 200 mulheres



Aproximadamente 300 milhões de pessoas



globalmente

Porque é que é um problema no desporto?

Cerca de 33 milhões de pessoas na Europa têm alguma forma de daltonismo hereditário. Muitos não são diagnosticados ou não sabem que são afetados. Para pessoas com visão cromática normal pode ser difícil imaginar as dificuldades que isto pode causar quando todos os dias a indústria do desporto depende fortemente da cor para equipamentos, sinais, símbolos, mapas e *websites*. Todas estas fontes de informação podem ser mais desafiantes quando a diferença entre as cores não é óbvia resultando em vendas perdidas, por exemplo, bilhetes/produtos de merchandising também pode haver implicações comerciais, por exemplo, para as emissoras e patrocinadores de equipamentos.

O que significa isto para o marketing e a comunicação?

Resolver com sucesso os desafios do daltonismo implica aplicar alguns princípios básicos à forma como a informação é concebida e apresentada. Esteja ciente de que:

- A informação apresentada utilizando apenas a cor pode não ser acessível a todos
- Geralmente, as soluções são simples e de senso comum, tais como a adição de texto, símbolos, formas e padrões.
- Muitas combinações de cores podem causar confusão, não apenas vermelhos e verdes



Visão cromática normal



Simulação de daltonismo

Na simulação acima, algumas das cores do detalhe do equipamento no equipamento vermelho "desaparecem". Se os logótipos do equipamento do patrocinador forem difíceis de ver no seu equipamento, isto pode resultar num impacto comercial.



Visão cromática normal



Simulação de daltonismo

Se os adeptos daltónicos não conseguirem ver qual o lugar que selecionaram ao comprar bilhetes, como mostrado na simulação, isto pode levar à perda de venda de bilhetes.

O daltonismo é um problema para todos

O problema mais óbvio no desporto é a distinção entre equipamentos. Pode ser uma equipa vermelha a jogar com uma equipa de preto, ou distinguir entre jogadores de campo e/ou equipamentos de guarda-redes e da equipa de arbitragem. Os choques de equipamentos podem ter uma implicação comercial para a sua organização, levando potencialmente à perda de vendas de bilhetes e podendo mesmo reduzir as receitas dos patrocinadores e das emissoras.

Outras circunstâncias problemáticas para os adeptos daltónicos incluem detalhes de preços de lugares, merchandising ou na compreensão de informação em *websites* e publicações nas redes sociais. Assim, quer trabalhe na venda de bilhetes, operações de estádios, comunicações, marketing digital ou qualquer outra área de operação de clubes, isto é algo em que terá de pensar.

Quais são os impactos comerciais?

As emissoras começam a perceber que pode haver um impacto negativo quando os adeptos desligam a cobertura dos jogos/eventos porque não conseguem acompanhar o que está a acontecer devido a combinações de cores inadequadas, como por exemplo "conflitos" entre as cores dos kits.

Nos últimos anos, tem havido muita cobertura mediática de jogos de futebol e rugby inacessíveis, o que não só resultou no encerramento da cobertura pelos adeptos, como pode ter um impacto comercial negativo sobre as emissoras porque estas dependem das receitas publicitárias para ganhar contratos para a realização de grandes eventos. Os choques indiretos de equipamentos podem ter impacto no valor dos direitos de transmissão se não forem abordados.

Também pode haver um impacto comercial:

- No merchandising, se as pessoas não conseguirem compreender as cores dos artigos, quer online quer na sua loja do clube, é pouco provável que efetuem uma compra.
- Na venda de bilhetes, se a informação online para destacar lugares ou a estrutura de preços for apenas a cores
- Nos seus patrocinadores, se as pessoas não conseguirem ler a informação nos painéis publicitários de campo digitais, ecrãs grandes ou ver os logótipos nos equipamentos, ou se receberem uma reação negativa por patrocinarem jogos com combinação de equipamentos que chocam

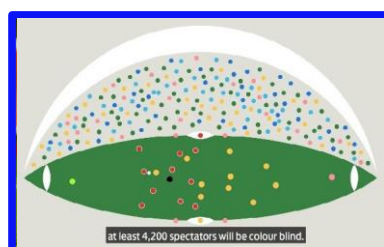
O software e as simulações conseguem demonstrar o impacto, o que significa que é mais fácil do que nunca garantir que a informação pode ser vista e compreendida por todos.

Websites/Marketing/Comunicações

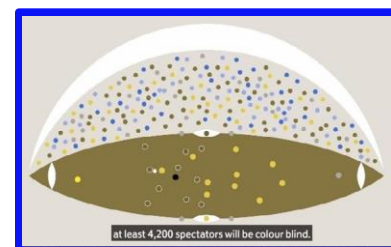
Nenhum esquema de cores é totalmente acessível, mas o esquema de cores que escolher, por exemplo, As cores do clube ou do torneio podem ser tornadas mais acessíveis assegurando-se de que:

- Não utiliza apenas cores para destacar informações.
- Identifica as plantas do estádio com palavras, etc., em vez de depender somente de cores.
- Considera utilizar formas, padrões, símbolos, etc., quando a identificação com palavras for inadequada.
- Utiliza efeitos tais como itálico, negrito, tamanhos de letra diferentes ou sublinhado quando utilizar cores para realçar informação importante no texto.
- Verifica se os *links* e as funções de sobrepor o cursor têm bom contraste e têm outra forma de os compreender para além da cor, por exemplo, sublinhado.
- Calcula relações de contraste de cor e utiliza software de simulação de daltonismo para verificar se os desenhos estão acessíveis.

Considere dar formação para assegurar que todos os que criam informação para a sua organização estejam cientes da cor daltonismo e as soluções disponíveis.



Visão cromática normal



Simulação de daltonismo



Visão cromática normal



Simulação de daltonismo

Para mais informações, consulte as fichas informativas do TACBIS, em particular Conselhos para apoiar adeptos daltónicos, Conselhos para a seleção das cores dos kits, Clubes e Espaços. Para aconselhamento formal visite www.colourblindawareness.org.



As imagens gráficas deste documento são clips do vídeo infográfico do TACBIS. A imagem acima destaca que os logótipos aparecem de forma diferente para as pessoas daltónicas. Por conseguinte, é necessário ter cuidado ao colocar logótipos em equipamentos e outros fundos coloridos para garantir que possam ser vistos por todos.