

As implicações do daltonismo no desporto

O que é o daltonismo?

O ser humano vê cor através de 3 tipos de células cones nos nossos olhos, que absorvem luz vermelha, verde ou azul. No daltonismo (deficiência na visão das cores) um tipo não funciona normalmente. A maioria dos tipos de daltonismo envolve anomalias nos cones vermelhos ou verdes, o que significa que **muitas** combinações de cores podem causar confusão.



Visão normal



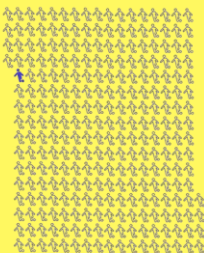
Simulação de daltonismo

O daltonismo é uma das condições hereditárias mais comuns do mundo. Estatisticamente, afeta...

1 em 12 homens



1 em 200 mulheres



Aproximadamente 300 milhões de pessoas



globalmente

Porque é que é um problema no desporto?

Cerca de 33 milhões de pessoas na Europa têm alguma forma de daltonismo hereditário. Muitos não estão diagnosticados ou não sabem que o têm. Para pessoas sem deficiência pode ser difícil imaginar as dificuldades que isto pode causar, mas diariamente utilizamos sinais, símbolos, mapas, visitamos *websites* e utilizamos smartphones no desporto. Todas estas atividades podem tornar-se mais desafiantes quando a diferença entre as cores não é óbvia.

O daltonismo é uma questão particularmente importante no desporto, uma vez que a cor é fundamental para distinguir entre jogadores e atletas e para ver o equipamento e o material.

Num dia de jogo, por exemplo, o daltonismo pode afetar até 6% de pessoas num estádio de futebol, incluindo:

- Jogadores
- Treinadores
- Adeptos
- Funcionários, por exemplo, administradores
- Meios de comunicação
- Serviços de emergência

Visão normal

Simulação de daltonismo





Visão normal

Simulação de daltonismo

Como o daltonismo pode afetar os jogadores/atletas do nível base ao nível mais alto

Embora as pessoas com daltonismo tenham uma vida perfeitamente normal (razão pela qual, muitas vezes, a condição não é diagnosticada), o daltonismo pode colocá-las em clara desvantagem em algumas situações desportivas. Os maiores problemas para os jogadores daltónicos nos desportos de equipa são:

Em jogos de equipa

- Distinguir entre as cores do equipamento
 - entre equipas
 - dentro de equipas (por exemplo, jogador de campo com equipamento de guarda-redes)
 - com árbitros
 - com o equipamento dos jogadores a "desaparecer" com a cor do campo, por exemplo, equipamentos completamente vermelhos
- Seguir a bola com o campo/bancadas de fundo
- Confusão criada por diferentes tipos de iluminação, por exemplo, passar de uma área à sombra para outra ao sol, holofotes

No treino

- Distinguir as cores dos coletes desportivos
- Distinguir o equipamento de campo/outro equipamento, por exemplo,
 - bolas
 - cones/luvas
 - Marcações de campo
 - Bandeiras de canto/manequins

Treino tático

- Distinguir entre
 - as cores de equipa em/contra quadros magnéticos
 - distinguir entre as cores das canetas em *flipcharts* e informação em gráficos
 - apresentações, planos de sessão, vídeos, etc.

Dificuldades para os treinadores

- Identificar os jogadores daltónicos, pois a maioria esconde a sua condição e muitos desconhecem-na
- Selecionar material apropriado para jogadores daltónicos

O que é que isto significa para os organismos dirigentes e clubes?

Abordar o daltonismo significa apenas aplicar alguns princípios básicos à forma como a informação é concebida e apresentada e estar ciente de que:

- A informação apresentada com apenas a cor pode não ser acessível a até 6% de pessoas
- Geralmente, as soluções são simples e de senso comum, tais como a adição de texto, símbolos, formas e padrões
- As cores do clube não precisam necessariamente de mudar, ser acessível diz respeito à forma como as cores são utilizadas

Os problemas comuns nos estádios incluem:

- Distinguir informação de orientação colorida
- Ler texto com determinadas cores de fundo, especialmente em *websites*
- Encontrar sinalética de emergência e equipamento com algumas superfícies de fundo
- Software e sistemas de aviso em salas de controlo/informação sobre portas

Também pode haver um impacto comercial para:

- Merchandising, se as pessoas não conseguirem compreender a informação a cores
- Venda de bilhetes, se a informação para destacar lugares ou a informação de preços estiver apenas a cores
- Patrocinadores, se as pessoas não conseguirem ler a informação em grandes ecrãs, logótipos em camisolas ou em painéis publicitários no campo
- Emissoras, quando os adeptos desligam a cobertura televisiva, porque não conseguem entender as cores ou os gráficos da equipa.



Visão normal



Simulação de daltonismo



Visão normal



Simulação de daltonismo



Mais informações e recursos
www.tacbis.eu/about